

neue ideen:

ZWEITAUSENDVIERUNDZWANZIG

KOMMUNIKATION

FÜR MARKEN & OBJEKTE

>typenraum<

neuer

prozess

vier
dimensionaler

höhe
auffallend
breite
kanalübergreifend
tiefe
konzeptionell
zeit
zukunftsfähig

>typenraum<

UNGEWÖHNLICH ,
weil wir mit der Architektur gewachsen sind
und Kommunikation als zeitlich-räumliche
Abfolge denken.

GEWÖHNLICH ,
weil sich unsere Ergebnisse bewähren:
heute und auf lange Sicht.

KOMPLEX ,
weil wir analoge Intuition und KI verbinden.

TRIVIAL ,
weil digitale Daten mitspielen.

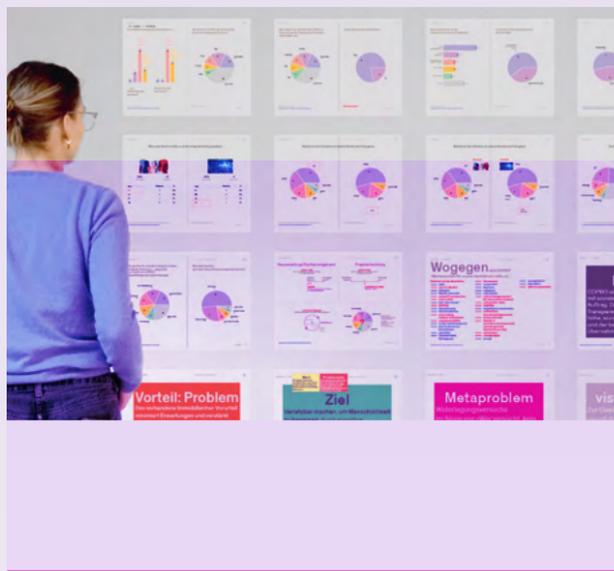
KURZUM :
**Wir verbinden
Menschen, Räume, Märkte.
Dafür müssen wir
in Verbindungen denken
& handeln.**

höflich auffallend

breite
kanalübergreifend
tiefe
konzeptionell
zeit
zukunftsfähig

KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

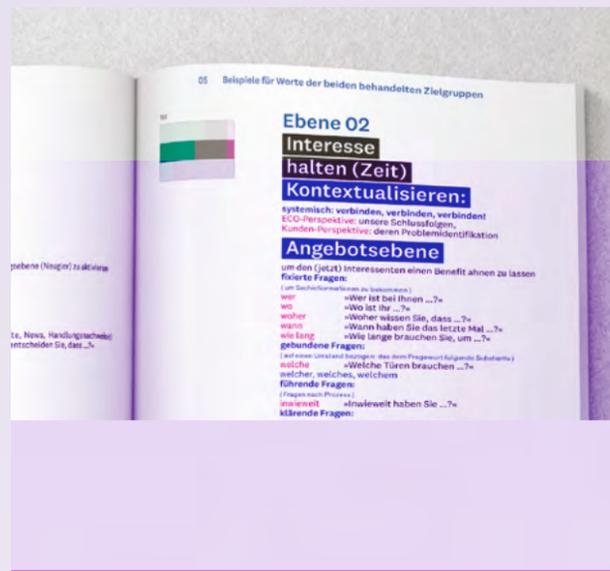
Ein Unternehmen, das ist: seine Produkte & Services, seine Mitarbeiter & Kommunikation. Letztere ist ein variables Spiel fester Werte. Ob Prompt, Text, Design, Social Media ... wo Werte spürbar bleiben, kann Unternehmenskommunikation überraschen. Wir geben Ihren Werten Struktur & Kontext



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

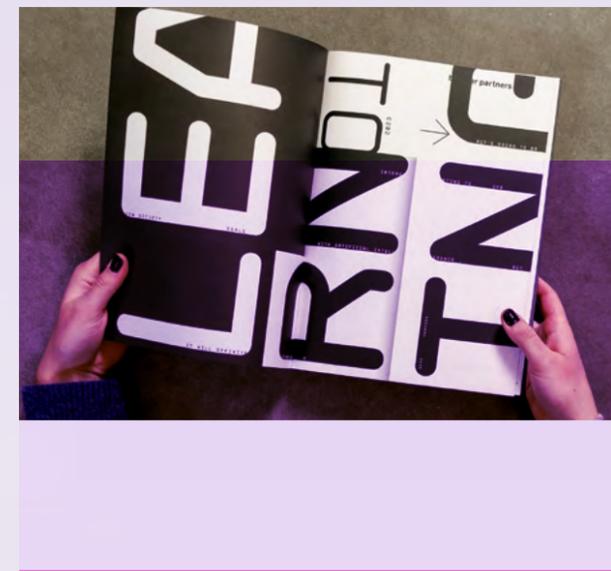


SEO, KI & Prompts (Text→Text, Text→Bild): Sprache wird immer entscheidender; Keywords ziehen gleich mit Key Visuals, Corporate Language mit Corporate Design. Unternehmen brauchen eine Sprach-ID: überschaubar und offen – kalkulierbar und spielerisch.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

In der Markenkommunikation hat sich kaum etwas stärker verändert als Marketing. Das Sender/Empfänger-Modell ist überholt. »Empfänger« senden durch Social Media, Blogs und »Likes« mit. Publishing, Editorial Design & PR müssen sich synchronisieren: dialogisch.



= AUFFINDBARKEIT & IDENTITÄT

Email, SEO, Ranking
Bots & textgenerierte
KI machen Sprache
immer entscheidender.

Damit wird die Systematisierung sprach- & wertebasierter Bausteine zum wichtigsten Tool für Marken- & Objektkommunikation.

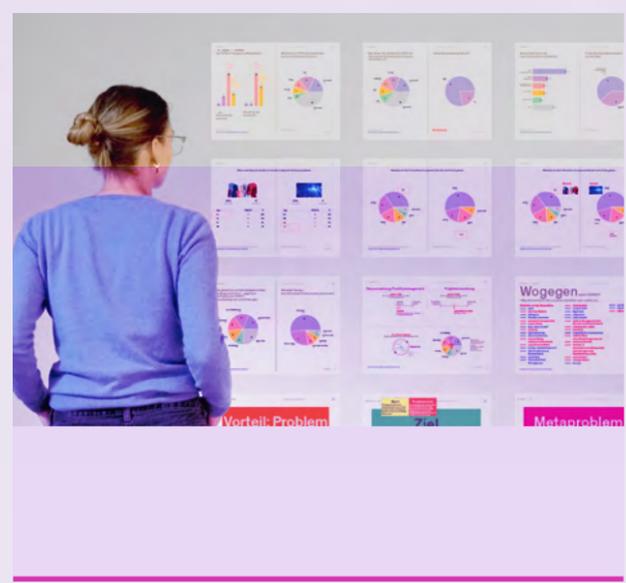
breite kanalübergreifend

höhe
auffallend

tiefe
konzeptionell
zeit
zukunftsfähig

KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

Um den wechselnden Anforderungen unterschiedlicher Kommunikationskanäle zu entsprechen, braucht es einen gemeinsamen Nenner: Unternehmenswerte. Je eindeutiger diese Werte formuliert und im Unternehmen kommuniziert werden, desto breiter der Spielraum für Veränderung ohne Identitätsverlust.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN



Wenn es nicht gerade Ihre Website oder Ihr Social Media ist, wird erst gelesen, dann gesehen. Texte folgen den Systemschriften der jeweiligen Plattform. Im Netz hat Kommunikation durch »externe Autoren« & Source-Sites mitunter die entscheidende Stimme. Die CL sorgt für Differenzierbarkeit & Authentizität.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN



Gerade die unterschiedlichen Anforderungen der Social Media-Kanäle fordern ein modulierbares, offenes CD. Ein Manual von Initialen & Attraktoren statt von fixen To-Dos, die versuchen, alles gleich aussehen zu lassen. Wiedererkennbarkeit zeigt sich zwischen den Zeilen & Formen: in Gesten.



ADAPTIONSFÄHIGKEIT
Zukunftsweisende
Objekt- & Marken-
kommunikation steht
& fällt mit Offenheit:
adaptierfähig, variabel,
unerwartet.

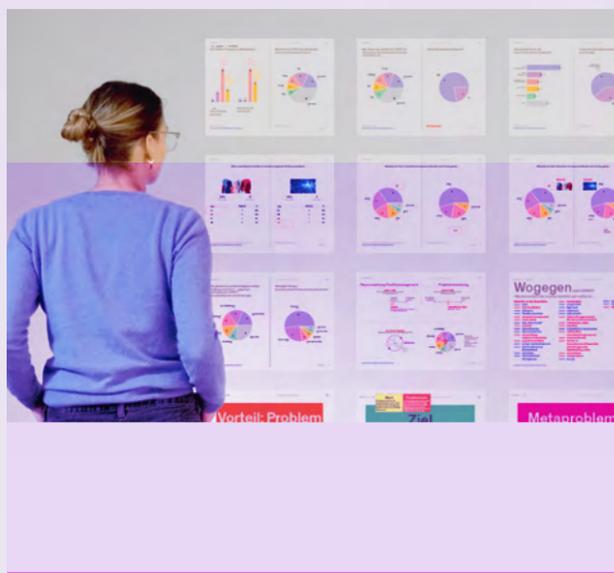
Klassische CD-Paradigmen und opportunistische Sprache machen adaptive, kanalübergreifende Kommunikation kostspielig. Ergebnisse & Wiedererkennbarkeit werden zum Glücksspiel.

tiefe konzeptionell

höhe
auffallend
breite
kanalübergreifend
zeit
zukunftsfähig

KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

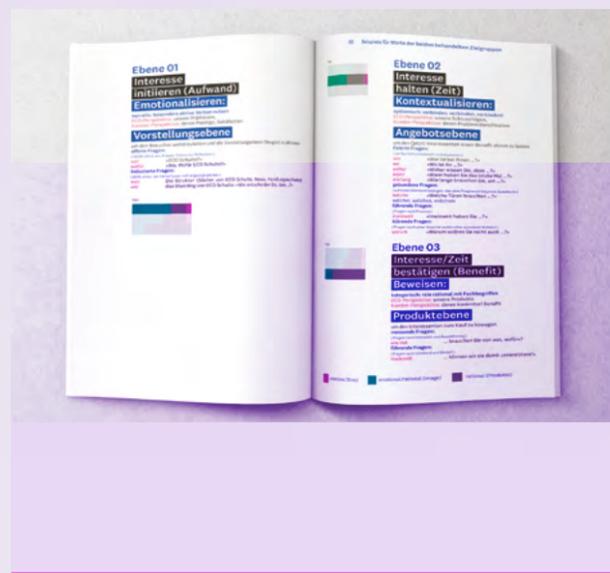
Die Bandbreite digitaler Kommunikation mit ihren diversen Anforderungen macht Quantität zum Teil der Qualität und Vielfalt zum Teil der Konstanz. Um Authentizität & Wiedererkennbarkeit Ihres Unternehmens zu stärken, müssen Leser/Betrachter Ihre Werte spüren: egal wo, egal wie. Dafür müssen Werte explizit formuliert & kontextualisiert werden.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN



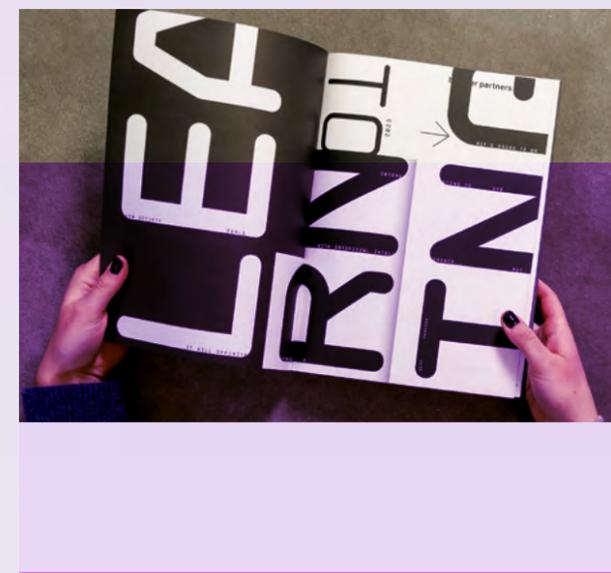
Der Vormarsch des virtuellen Raumes fordert auch vom realen Raum erlebbare Markenidentität. Navigation, Branding, Pflicht und Kür verschmelzen in New Work & User/Visitor Experience. Arbeitsraum ist Lebensraum, der inspirieren und Spaß machen soll. Das Leitsystem wird zum aktiven Teil der Markenidentität und ihrer Emotionen.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN



Von virtuellen Rundgängen für Immobilienprojekte bis zu starren Bildmarken & Botschaften, die durch Animation belebt werden: Kommunikation beginnt überwiegend am Computer und in Abwesenheit. Was sich dort bewegt – bewegt.



= **RAUM FÜRS STORYTELLING**
Raum ist kein zu füllender Container, sondern das Produkt sozialer und kommunikativer Aktionen in vier Dimensionen – inklusive Zeit.

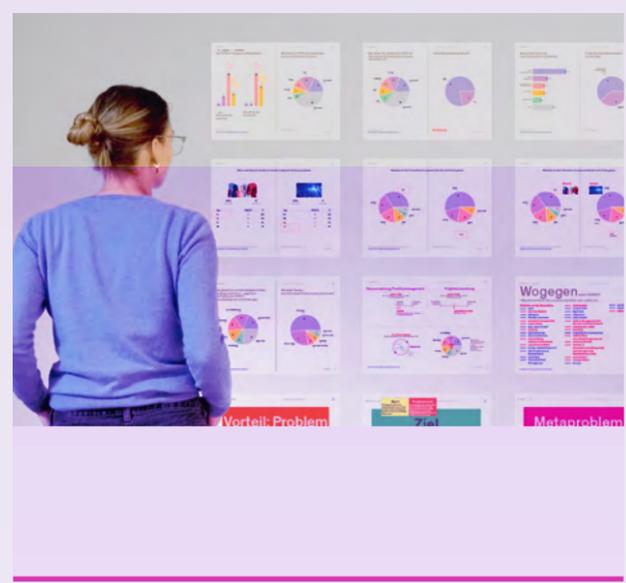
Die zeitliche Verbindung der Aktionen heißt »Storytelling«. Physikalische und virtuelle Bewegung sind Teil der Story.

zeit zukunftsfähig

höhe
auffallend
breite
kanalübergreifend
tiefe
konzeptionell

KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

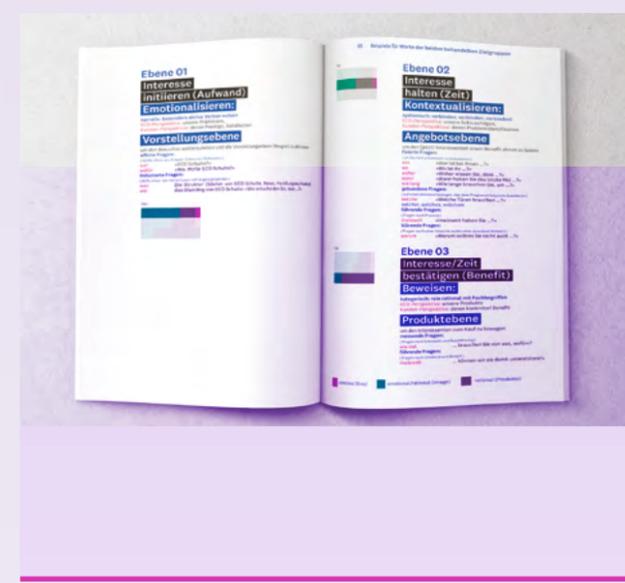
Öffentlichkeitsarbeit und Imageträger sind pro-, inter- und reaktive Zeitmanöver. Ihre Motive folgen weniger einem gesonderten Zweck, als einer Lücke im Gesamtsystem, die es zu füllen gilt. Die explizite Anbindung an zeitliche, räumliche oder mediale Umgebungen ist unerlässlich.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

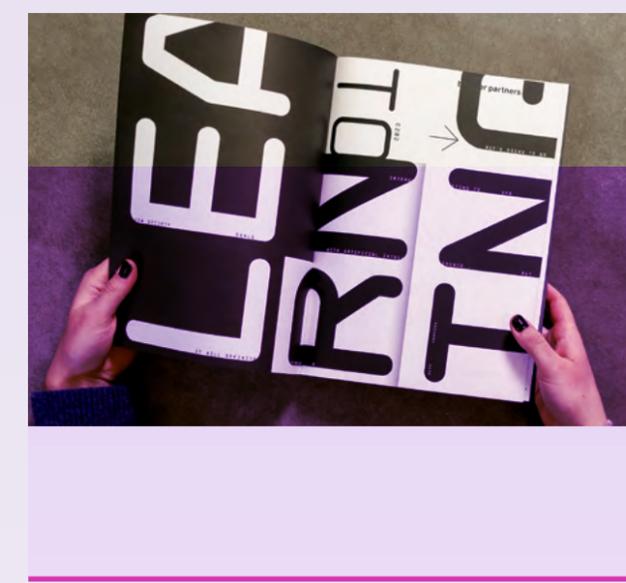


Ein Bild sagt mehr als tausend Worte; eine Animation oder ein Film erzeugen mehr Emotionen als tausend Bilder. Auch das Leben schreibt sich nicht in isolierten Bits, sondern in zeitlich verknüpften Momenten. Animationen sind für Authentizität das, was Influencer für Marken sind.



KLICKEN & ONLINE SCHAUEN

Unser EaaS zielt auf unvorhersehbare, überraschende Interaktionen & Impulse. Nutzen Sie unsere Erfahrung als Agentur für Corporate Language, Corporate Design, PR und Leitsysteme für partielle Events, Ihre neue Website, Interminslösungen oder Social Media Aktionen.



KOMMUNIKATION AUF AUGENHÖHE
Kein Baustein ist so zeitabhängig wie Kommunikation auf Augenhöhe.

Denn Augenhöhe hat mehr als einen vertikalen Wert. Sie muss auf's horizontale Zeitgeschehen eingehen: Lokal-, Welt- & Wirtschaftslage mit ihren gestern noch unvorhersehbaren Strömungen im Markt. All das moduliert, was Menschen »heute« wollen und erwarten. – Augenhöhe ist heute.

werte

COACHING / WERTE / KONZEPT

design

CORPORATE DESIGN / CORPORATE PUBLISHING / VIRTUAL MOVEMENT / SOCIAL MEDIA / WEB

sprache

CORPORATE LANGUAGE / CORPORATE PUBLISHING / NAMING / PR & EDITORIAL

raum

LEITSYSTEME / DESIGN IM RAUM / AUGMENTED REALITY / SMART SPACES & KI

>typenraum<

WO

Herdweg 19

70174 Stuttgart

Deutschland

WIE